

「自社の強みを生かす戦略的PR」

ベンチャー企業が成長するためには、自社の強みを生かし、広報PRをすることが近道。メディアに取り上げられることで、社会に知ってもらえる機会が増えてきます。自社の強みを知ることでブランディングをすることもできます。

- 日時 9月12日(土) ●参加費 **無料**
- 場所 アグリプラザ (宇都宮市一の沢2-2-13) (先着50名)
- 講師 株式会社ビストロパパ 代表取締役 パパ料理研究家 滝村雅晴氏



1970年4月生まれ 京都府出身 神奈川県在住。広報・宣伝・PR・ブランディング業務を中心に従事。海外及び地方拠点の立ち上げ、企業・学校法人向け教育事業、子供向けパソコン教室事業、提携企業との合併会社設立(担当取締役兼務)等行う。また、産学協同の企業とのコラボレーション/タイアップ企画等、今までの学校ではなかった、「学校をメディアとして活用」したプロモーションを多数企画プロデュース。04年日本初の株式会社立の専門職大学院「デジタルハリウッド大学院」、05年IT×英語&留学×クリエイティブの「デジタルハリウッド大学」の立ち上げの広報・PRを担当。スクール事業部長兼執行役員/広報戦略部長等歴任。在籍14年で約40,000人の卒業生を輩出させる。IT・コンテンツ業界で活躍する、多くの卒業生ネットワークを持つ。デジタルハリウッド社在籍時より、在校生向けに、「クリエイターの為のライフプラン・ワークショップ」等を展開。ワークライフ&ソーシャルバランス(仕事、家庭、社会活動のバランス)について指導。将来ビジョン・自分ブランドを構築するための体験型授業のカリキュラム企画と講師を兼務。同社を09年3月末で退職後同年4月株式会社ビストロパパを設立。代表取締役に就任。日本で唯一の「パパ料理研究家」として、料理教室やセミナーの開催、各種メディアでの連載、ラジオ番組出演、本の出版、一澤信三郎帆布コラボエプロンの販売、Bistro Papa Online Shop運営など、パパ料理の普及・啓蒙活動を行う。またこれまでの広報・PR・ブランディングノウハウを活かしたコンサルティングを企業向けに実施。オフィシャルブログ「ビストロパパ ~パパ料理のススメ~」(<http://www.bistropapa.jp/blog/>)は1200日連続更新中。

●スケジュール

- 12:00~ 集合
- 12:25~12:30 部長挨拶
- 12:30~13:50 講演 滝村雅晴氏
- 14:00~16:30 ワークショップ「自社の戦略的PRをつくる」
- 16:30~17:00 発表
- 18:00~ 懇親会(参加費4000円)

申込みは「2009夏ブラッシュアップセミナー」と明記し、参加者のフルネーム、電話番号、住所、懇親会参加の方は、その旨を添えて、EメールかFAXでお申し込みください

E-mail ventures@sea.ucatv.ne.jp FAX:028(614)8077

↓○をつけてください

ブラッシュアップセミナーに参加します			
懇親会に参加します			* 申込期限9月7日(月)
会社名		名前	
メールアドレス			
住所		連絡先	