

宇都宮ベンチャーズクラブ 2010冬 ブラッシュアップセミナー

「ウェブメディア活用による戦略的ブランディング」

芸能人の写真付きウチワが売れるのはなぜですか？一度、ファンになってしまえば、顧客に成長させることは簡単です。ファンは購入率が高く、クレームが非常に少ないという特質を持っています。あなたがお持ちのウェブメディアを最大限活用し、あなたが作った商品、あなたが提供するサービスだから買いたいと言ってもらえる関係を作ります。

- 日時
- 場所
- 参加費
- 講師

2010年3月13日(土)12:30 受付 12:45～開始

コンセーレ栃木県宇都宮市駒生1-1-6 TEL 028-624-1417

無料 (先着50名) 懇親会 (会費:4000円前後) 当日会場にてお預かりします

Link Style株式会社

代表取締役パーソナル起業プロデューサー 吉川聖弓 (よしかわまさみ)

1980年2月1日北海道生まれ、東京都育ち。18歳の頃から起業を志し、会計・英語・法律・ITなど様々な資格を取得、自己啓発に励む一方、アビームコンサルティング株式会社(旧デロイトトーマツコンサルティング)で経営コンサルタントとしての経験を積む。退社後、現代のビジネスに欠かすことができないインターネットの知識を得るべく、ネットビジネス業界への参入を決意。実践を繰り返し、わずか1カ月でゼロから200万を稼ぎ出すなど、インターネットに関するノウハウを習得する。しかし、迷い、葛藤、不安などから、起業に踏み切ることができず、10年もの間、自分の本当の道が見つけれないまま混沌とした日々を過ごす。その後、100人以上の起業家と会い、インタビューを通じて、本当に「起業」に必要なものは何なのかを見つけ出し、オリジナルのメソッドを構築。28歳で「起業支援」を主たる業務とし、念願の起業を果たす。ブログなどのメディアを活用し、「売り手と買い手」ではなく、「情報発信者とファン」という関係を構築。2009年9月、Link Style株式会社を設立、代表取締役に就任。現在でも、営業なし、広告なし、プレスリリースなしの中、ブログ・メルマガ・HPを連動させ、ファンを獲得し、顧客へと成長させている。得意分野は、ゼロからスタートする起業計画の立案と実行プロセスの提示。相手の本質に基づいた起業のプロデュース。千葉県商工会連合会主催「創業塾」の史上最年少講師でもあり、日本プレゼンテーション協会主催のウェブマーケティングやウェブブランディングに関するセミナーの講師なども務める。

●スケジュール

12:00～	集合
12:45～12:50	部長挨拶
12:50～14:10	講演 吉川聖弓氏
14:15～16:30	ワークショップ「ウェブメディアの活用によるファン作り」
16:30～17:00	発表
18:00～	懇親会

申し込みは「2010冬ブラッシュアップセミナー」と明記し、参加者のフルネーム、電話番号、住所 懇親会参加の方は、その旨を添えて、EメールかFAXでお申し込みください。

Eメール: ventures@sea.ucatv.ne.jp FAX:028(614)8077

↓○をつけてください

ブラッシュアップセミナーに参加します		※申込期限 3月8日(月)
懇親会に参加します		
会社名	名前	
メールアドレス		
住所	連絡先	